

**UCHWAŁA NR 44/133/21**  
**ZARZĄDU POWIATU W BIELSKU PODLASKIM**

z dnia 30 grudnia 2021 r.

**w sprawie przyjęcia Strategii Promocji Powiatu Bielskiego**

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt. 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2020 r. poz. 920, z 2021 r. poz. 1038, poz. 1834) uchwała się, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się Strategię Promocji Powiatu Bielskiego, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu w Bielsku Podlaskim.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wicestarosta  
**mgr Piotr Bożko**

*(podpis elektroniczny)*

Starosta  
**dr inż. Sławomir Jerzy Snarski**

*(podpis elektroniczny)*

Członek Zarządu Powiatu  
**Zbigniew Jan Szpakowski**

*(podpis elektroniczny)*

Członek Zarządu Powiatu  
**mgr Bazyli Leszczyński**

*(podpis elektroniczny)*

### **Strategia Promocji Powiatu Bielskiego**

1. Promocja Powiatu Bielskiego jest to całokształt planowych działań i decyzji związanych z komunikacją z otoczeniem zewnętrznym w celu zaspokojenia potrzeb informacyjnych, osiągnięcia zrozumienia i społecznej akceptacji dla prowadzonej działalności, budowania i utrwalania pozytywnego wizerunku powiatu przy wykorzystaniu dostępnych środków komunikacji społecznej.
2. Realizacja założeń promocji Powiatu Bielskiego spoczywa na wszystkich pracownikach starostwa powiatowego i jednostek organizacyjnych powiatu.
3. Poprzez promocję Powiatu Bielskiego rozumie się dwukierunkową komunikację z otoczeniem zewnętrznym w celu:
  - a) prezentacji powiatu na arenie krajowej i regionalnej oraz kreowania właściwego wizerunku na zewnątrz,
  - b) informowania społeczeństwa o podejmowanych przez Powiat Bielski działaniach,
  - c) aktywizacji społeczności lokalnej oraz budowania zaufania społecznego do samorządu powiatowego, m.in. poprzez wspieranie inicjatyw społecznych i współpracę z organizacjami pozarządowymi oraz samorządami gminnymi,
  - d) wzmocnienia potencjału gospodarczego powiatu poprzez rozwój i umacnianie współpracy z przedsiębiorcami,
  - e) wzmocnienia tożsamości lokalnej poprzez propagowanie elementów dziedzictwa historycznego i kulturowego powiatu,
  - f) zwiększenia ruchu turystycznego.
4. Promocja Powiatu Bielskiego jest realizowana w szczególności poprzez:
  - a) kreowanie wizerunku powiatu przy wykorzystaniu identyfikujących go symboli (herb, flaga) i insygniów,
  - b) publikację materiałów informacyjnych o działalności powiatu na własnej stronie internetowej oraz portalach społecznościowych,
  - c) kompetentną obsługę informacyjną otoczenia zewnętrznego, w szczególności mediów,
  - d) urzędowy publikator teleinformatyczny – Biuletyn Informacji Publicznej,
  - e) własne wydawnictwa oraz artykuły i materiały prasowe publikowane w zewnętrznych wydawnictwach,
  - f) wykorzystanie gadżetów reklamowych i promocyjnych,

- g) publikację galerii zdjęć dokumentujących wydarzenia, osoby, obiekty kulturalne i historyczne na stronie internetowej powiatu, portalach społecznościowych i serwisach zewnętrznych,
- h) wykorzystanie przewodników turystycznych i map,
- i) wykorzystanie plakatów, banerów i innych materiałów graficznych podczas własnych lub organizowanych we współpracy z innymi podmiotami wydarzeń okolicznościowych.

Starosta  
**dr inż. Sławomir Jerzy Snarski**  
*(podpis elektroniczny)*